

Contributo para Conselho Estratégico de 25 de maio de 2018

VOICE FROM THE BUSINESS FIELD

“Gosto de ouvir. Aprendi muita coisa por ouvir cuidadosamente”

Ernest Hemingway

O Projeto CV3 incorpora uma dimensão de análise que permite **“ouvir” diretamente os intervenientes no sector.**

Esta dimensão assume a forma de **entrevistas a entidades/personalidades** que, pela sua atividade ou percurso, podem contribuir com uma visão do sector vivida na primeira pessoa.

As entrevistas têm como principais objetivos (a) recolher visão sobre a evolução recente do sector; (b) obter sensibilidades sobre as tendências de evolução; (c) analisar as sensibilidades sobre a dinâmica de competitividade do sector; (d) perceber as linhas de recomendação para o futuro que, em seu entender, serão aconselháveis.

O grupo de entrevistas irá cobrir 3 grupos de entidades/personalidades:

- (A) Entidades oficiais e reguladores do sector;
- (B) Players do sector contemplando - viticultores, vinificadores, distribuidores;
- (C) Fornecedores - Distribuidores, Markeeters, Prestadores de Bens/Serviços técnicos e tecnológicos,

As conversas, sem prejuízo da perspectiva que os autores pretenderem, abordarão 4 grandes capítulos:

- (1) Contexto: globalização, tendências tecnológicas, regulação
- (2) Mercados e Distribuição
- (3) Marca e Consumidores
- (4) Produção.

A recolha de informação decorre sob o formato de entrevista (gravada sempre que autorizada) e permite enquadrar na realidade as reflexões produzidas pelo Projeto CV3, bem como fundamentar as suas recomendações segundo o seu grau de exequibilidade.

A confidencialidade será assegurada nos termos legais em vigor e na forma que o autor solicitar.

Oportunamente daremos inícios aos contactos para agendar as entrevistas neste contexto.